



09.01.2010 11:13



Kontaktlinsen für zwei zuletzt groß auftrumpfende BHC-Handballer: Stefan Bengez verschafft Mathias Fuchs (links) und Henning Quade den richtigen Durchblick. Fotos (2): Uli Preuss

## Entscheidungen mit Weitsicht

**HANDBALL Der Bergische HC stärkt seine wirtschaftliche Basis und geht gesund ins neue Jahr.**

Von Jürgen König

Es ist wahrlich ein Termin mit Symbolkraft: Mit eye-buy an der Solinger Wilhelmshöhe tritt ein neuer Sponsor des Bergischen HC in Erscheinung. Die Handball-Profis Mathias Fuchs und Henning Quade werden gegen ihre Kurzsichtigkeit mit neuen Kontaktlinsen

ausgestattet. „Es ist super wichtig, sich beim Spiel darauf verlassen zu können“, betonen die beiden einzigen Brillenträger im Team des aktuellen Zweitliga-Vierten. Szenen, wenn Akteure beider Mannschaften auf dem Hallenboden nach Linsen suchen, gibt es schon mal. Sie sollen aber die absolute Ausnahme darstellen. Seit 2004 hat sich das eye-buy-Team auf den Versandhandel spezialisiert (<http://eye-buy.de>), arbeitet auf Termin auch stationär und zeigt eine Parallele zum BHC auf.

„Dauerhaft müssen wir auch die Basis stark machen. Und das klappt gut.“

**Achim Kirschner** Sponsor, Beirat und Finanzchef des BHC

„Wir haben Steigerungspotenzial“, freuen sich die Augenoptikermeister Steffen Prokott und Stefan Bengez über die interessanten Dinge, die das Bergische Land zu bieten hat. Dies ist bekanntlich das Aktionsgebiet des Bergischen HC, der seinerseits die Marketing-Entwicklung vorantreibt: so in Person von Chrischa Hannawald. „Es ist schön, ganz große Sponsoren zu besitzen, aber dauerhaft müssen wir auch die Basis stark machen. Und das klappt gut“, sieht sich BHC-Beirat Achim Kirschner in der Verstärkung des Teams durch den 38-Jährigen bestätigt. Neben seinem Job als Co- und Torwarttrainer - das Kapitel des zeitweisen Chefcoachs ist ja seit dem 27. Dezember vorüber - treibt Hannawald die Sponsorenpflege voran. Das äußert sich auch in der Aktion, Auto-Kennzeichen mit dem Aufkleber „Gemeinsam in die 1. Liga“ zu fotografieren - die Gewinner dürfen sich dann dank Neu-Sponsor „External Knowledge“ über ein Original-Trikot freuen.

Auch diese positive Resonanz trägt neben gestiegenen Zahlen bei Einzel- und Dauerkarten dazu bei, dass man bei den „Löwen“ die aktuelle Entwicklung „ganz optimistisch“ betrachtet. „Es war 2006 die richtige Entscheidung, dass Wuppertal und

### VERTRÄGE

#### BIS 2010

Sebastian Aschenbroich, Marcel Billen, Damian Bungart, Joey Duin, Mathias Fuchs, Lars Henkels, Sebastian Hinze, Kenneth Klev, Simon Kluge, Henning Quade, Trainer Hans-Dieter Schmitz

#### BIS 2011

Tim Henkel, Christian Hoße, Mario Huhnstock, Kristoffer Moen, Jens Reinartz, Jan Stochl, Jiri Vitek

#### BIS 2012

Arthur Giela

### QUELLE

[www.toyota-handball-bundesliga.de](http://www.toyota-handball-bundesliga.de)

Solingen gemeinsame Sache gemacht haben“, sagt Finanzchef Kirschner, der seitdem eine kontinuierliche Steigerung des Etats von rund 850 000 Euro auf 1,25 Millionen Euro verbuchen konnte.

#### Hauptsponsor Brose als großer Rückhalt

80 Prozent des Haushalts werden über Sponsoren gedeckt, an erster Stelle steht dabei der Automobilzulieferer Brose mit Sitz in Coburg und Wuppertal. Um das Groß-Unternehmen rankte sich zuletzt mehrfach das erfreuliche Gerücht eines noch stärkeren Engagements beim BHC. „Für den Fall unseres Aufstiegs gibt es das Signal einer anderen Präsenz“, drückt sich Achim Kirschner, selbst mit seinem Unternehmen Creditreform an Bord, vorsichtig aus. In Zurückhaltung übt sich auch Manager Stefan Adam: „Wir müssen nach wie vor jeden Euro sinnvoll einsetzen, die Wirtschaftskrise ist selbstverständlich auch bei uns ein Thema.“ Alle Anstrengungen gelten dem Unterfangen, das aktuelle Niveau zumindest beizubehalten. Und das eben auch sportlich. Im Pokal wird am 6. Februar in der Klingenhalle der neue Trainer Hans-Dieter Schmitz das Sagen haben, sein Vor-Vorgänger Raimo Wilde steht zwar noch auf der Gehaltsliste, belastet den Erstliga-Anwärter finanziell aber nicht über Gebühr.

#### Adam steht vor Verhandlungsmarathon

Etwas schwieriger gestaltet sich angesichts des Stabwechsels die Planung für den kommenden Kader. So steht nicht fest, ob Schmitz über den 30. Juni 2010 hinaus in Diensten des BHC steht - und in welcher Liga dann mit welchem Personal um Punkte gekämpft wird. Zehn von 18 Verträgen im gesamten Aufgebot laufen im Sommer aus, da gibt es für Stefan Adam einiges zu tun. Wie auch auf anderem Terrain: Das Lizenzierungsverfahren, bislang nur aus Formalien bestehend, bedarf der finanziellen Details. Zudem soll die beschlossene Umstrukturierung im Beirat und Gesellschafter-Gremium juristisch vollzogen werden, auch hier wird sich Hauptsponsor Brose stärker positionieren. Ein beruhigendes Zeichen in stürmischen wirtschaftlichen Zeiten - erst recht, wenn auch an der Basis die Weitsicht regiert.